

Ihre Domains sind Ihre Identität: Was 277 Unternehmen über Domain- Management denken.

Jonas Villwock, InterNetX

Track 1, IONOS Summit 2026



Ihre Domains sind Ihre Identität

Was 277 Unternehmen über Domain-Management denken

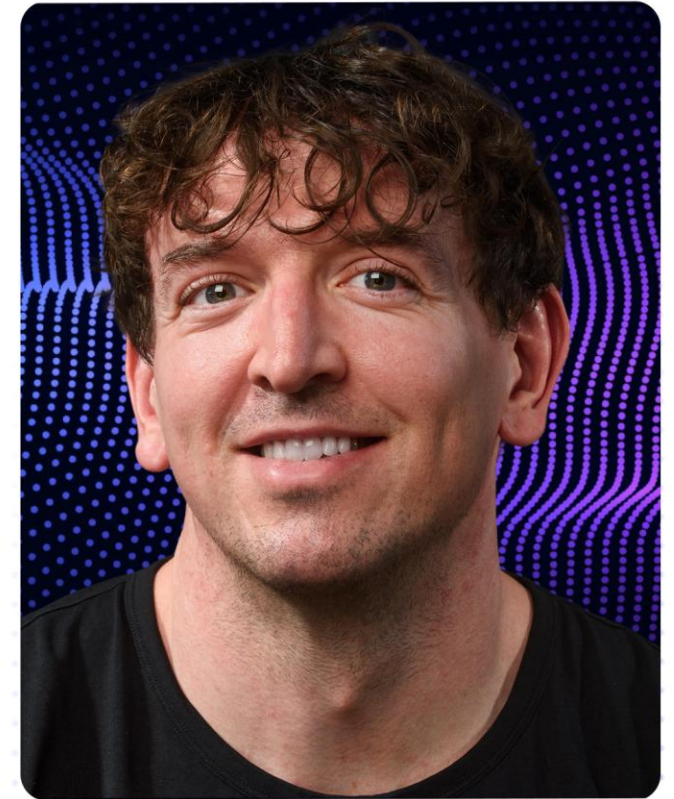
Jonas Villwock

Senior Manager B2B Marketing bei IONOS – verantwortlich für das AI-Marketing von InterNetX.

InterNetX ist ein führender Anbieter für Domain-Management im Enterprise- und Reseller-Geschäft – über 22 Mio. gruppenweit verwaltete Domains.

Zuvor über zwölf Jahre Aufbau von Marketing- und Go-to-Market-Organisationen in wachstumsstarken Tech-Start-ups: Health-Tech, Legal-Tech, HR-Tech.

Studium an der TU Braunschweig und der Universität zu Köln, Schwerpunkt Politische Ökonomie und Finanzmärkte.



Unternehmen beim IONOS Summit

>40k Domains

4 Registrare im Median

64% der Domains beim Hauptregistrar

UNTERNEHMEN	DOMAIN	DOMAINS	REGISTRARE
		1.941	2
		1.480	5
		1.418	8
		1.149	14
		1.123	3
		1.121	3
		816	2
		787	6
		752	14
		738	2
		679	2
		545	1
		538	1
		424	18
		409	1
		377	2
		...	...
		...	...

TOP-18 PORTFOLIOS IM RAUM • BLAU = 8+ REGISTRARE

Die Macht von Identität Domains

"ECHTE BEHÖRDENMAIL, FALSCH E ABSICHTEN"

MEMBER OF IONOS GROUP

InterNetX

Beispiel vom September 2026

ÜBERNAHME

Hacker kontrollieren E-Mail Postfach einer Behörde



ANFRAGE

Behördliche Auskunftsanfrage via E-Mail an die Bank



VERTRAUEN

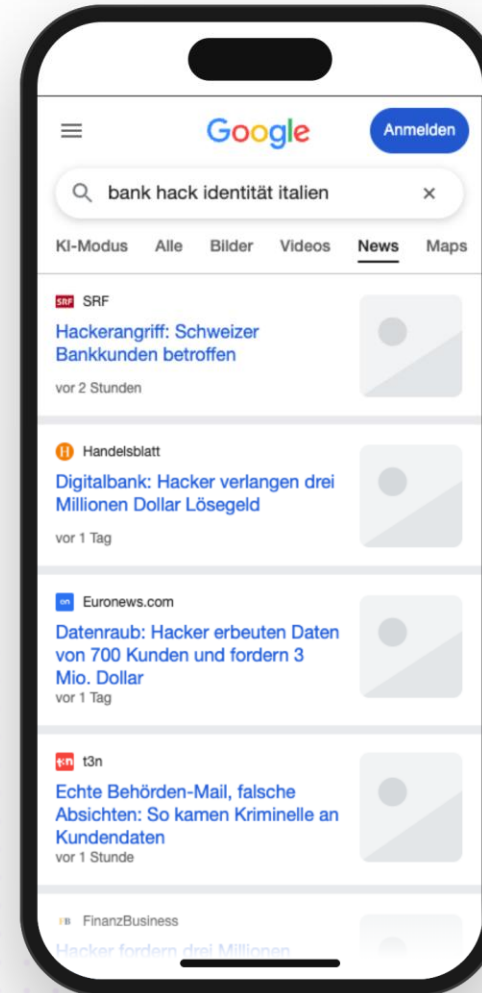
Bank erkennt die **Identität** als legitim an



DATENABFLUSS

Bank schickt **Kundendaten** an Hacker

QUELLE: FINANCIAL TIMES



277 Kunden über Domain-Management

August-September 2026

148

Reseller und Agenturen

102

SME und Enterprises

27

Sonstige

Vielfältige Use Cases

— KEY TAKEAWAY

Markenschutz, Marketing, Infrastruktur

Domain Management als kritischer und geschäftsrelevanter Enabler für Markenschutz, Marketing und die interne Infrastruktur.

Markenschutz

- Von 1.000 Domains sind oft nur 300 in Gebrauch – der Rest dient der defensiven Registrierung (z. B. Schreibvarianten oder Länderendungen).

Marketing

- Marketing braucht Domains für Kampagnen: Landingpages zum Launch, Versanddomains für E-Mail-Kampagnen.
- IT registriert die neuen Domains, behält die Übersicht und dokumentiert.

Interne Infrastruktur

- Aus den obigen Use Cases ergeben sich Maintenance-To-Dos. 300 Zertifikate bei kurzen Laufzeiten erzwingen Automatisierung.
- DNS-Änderungen aus den eigenen Systemen. Staging- und Testumgebungen.

Komplexität reduzieren

— KEY TAKEAWAY

NIS2, Overhead, Sicherheit

Der Job war früher „Domains verwalten“. Heute lautet er „die digitale Identität des Unternehmens kontrollieren“. Alle vier Jobs zahlen auf denselben Nenner ein: Komplexität reduzieren – ein Ort, klare Rechte, belegbare Sicherheit.

Nachweis für Audit und NIS2

- „Security ist aktuell das Wichtigste.“
- „Multifaktor ist in der Lieferantenkette hochkritisch.“

Vollständiges Inventar

- Alle Domains, Ablaufdaten und Nameserver in einer Liste. Nichts läuft unbemerkt aus.

Eine Rechnung

- „8 Lieferanten, sorry – das erzeugt nur Aufwände.“

Ein Rechtekonzept

- „Mehrere Systeme sind zu viel Overhead – administrativ, operativ, Schulung. Ein System macht alles einfacher.“

Chaos ist vermeidbar

— KEY TAKEAWAY

Kleine Teams

verantworten oftmals das Domain-Portfolio von Enterprise-Kunden. Das Heavy Lifting macht die IT mit professionellem Domain-Management.

Eine Stunde pro Woche

- So viel Zeit kostet ein Portfolio von Tausenden Domains im Alltag. Dies ist nur mit einem professionellen Domain Management und konsequenter Konsolidierung an einem Ort möglich.

Oft auf wenige Personen konzentriert

- Wo die Zuständigkeit liegt, ist oftmals historisch gewachsen. Wer die Rechte hat, wissen oft nur wenige Personen.

Teil der IT

- Head of IT, IT Solution Architect, IT-Leitung – diese Positionen kümmern sich in Unternehmen häufig auch um das Domain Management.

Die Auswirkungen von

AI Agentifizierung

Wie wirkt AI?

— KEY TAKEAWAYS

AI als Katalysator

Die Domain wird zum Ausweis, den Menschen und Maschinen gleichermaßen prüfen. Das macht sie wertvoller, und ein wertvoller Ausweis gehört an einen Ort, den man kennt.

Mehr Druck auf die Sicherheitssysteme

Angriffe auf Konten laufen automatisiert und rund um die Uhr; im Security Operations Center der Kunden scheitern sie täglich am zweiten Faktor.

Domain als objektive Identität

Die Domain ist das einzige Identitätsmerkmal, das Mensch, Browser, Mailserver und AI-Agent gleichermaßen prüfen können. Die Wahrscheinlichkeit ist hoch, dass Domains als Signatur an Bedeutung gewinnen.

Marketing on Steroids

Marketing testet mehr, startet mehr Kampagnen und gibt mehr Produkten einen eigenen Auftritt. Jede davon braucht eine Domain, und die ist in Minuten angelegt – und sollte ebenso einfach verwaltbar sein.

VIELEN DANK

Ihre Domains sind Ihre Identität.
Behandeln Sie sie gut.
An einem Ort.

Jonas Villwock

Senior Manager B2B Marketing, IONOS · InterNetX

jonas.villwock@ionos.com